



KONYA
TİCARET
BORSASI



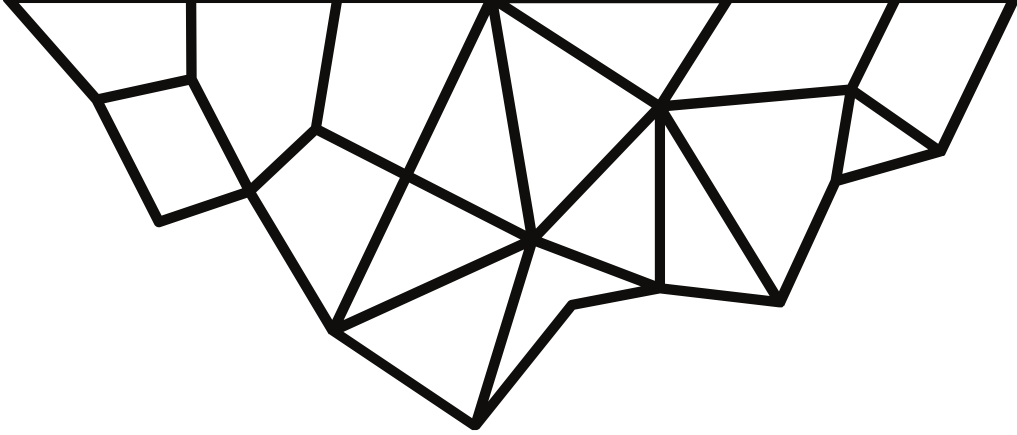
2018
2021



STRATEJİK
PLAN ÖZETİ



KONYA
TİCARET
BORSASI



BORSA
KUNYA



ASLIDAŞ



KLD
Konya Laboratuvar
ve Depoculuk A.Ş.





SUNUŞ HÜSEYİN ÇEVİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Dünya’da tarımsal üretim kadar tarımsal ticaret de, artık küresel politikaları etkileyecek düzeye gelmiştir. Dünyada tarımsal ticaret son 10 yılda neredeyse üç katına çıkmıştır. Gıda tüketimi ve ithalatının artması tarımsal verimi artırdı ve sadece sanayileşmiş ülkelere değil, Güney Yarım Küre’deki pazarlara da gıda ihracatına hız verildi. Bu gelişmeler karşısında geleneksel yöntem ve anlayışlarla tarımsal üretim ve ticarete yer bulmak imkânsız hale gelmiştir. Tarım sektörü de aynen sanayi sektörü gibi, rekabete kendisini hazırlamak zorundadır. Bunun için yeni politikaların geliştirilmesi, tarım sektöründe köklü dönüşümlerin yapılması kaçınılmazdır. Bu dönüşümlerin sağlanması Türkiye’nin dünya ekonomisinde önemli bir yer tutması, önümüzdeki yıllarda dünya ekonomisine uyum sağlanması ve güç kazanılması için önemlidir.

Günümüzde enerji ve gıda piyasalarını yakından takip eden sektörler geleceğe yönelik daha iyi kararlar verebilecekler. Devletimizin, reel sektörün ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımını biliyoruz. Bu kapsamda atılan adımları olumlu buluyoruz. Tarımsal sanayiye ihracat desteği sağlanması halinde Türkiye’nin, özellikle bölge pazarında Hollanda büyüklüğünde ihracat rakamını aşabilecek potansiyeli vardır. Hükümetimizin bu yönde bir desteği, iç piyasaya da fiyat dengesi getirecektir. Ayrıca tarıma verilecek üretim ve ihracat destekleriyle cari açığımız büyük oranda kapatılabilir.

Tarımsal üretimin ve ticaretinin ulusal boyutu aşp, küresel ölçekte düşünülmesi gereken bir olgu olduğu günümüzde, organize piyasalar olan borsalarımızın da küreselleşmesi kaçınılmaz bir sonuç olarak karşımızdadır.

Yaşanan bu gelişmeler, 1907 yılından bu yana hizmet veren Konya Ticaret Borsası’nı (KTB), uluslararası arenada Türkiye’nin prestiji ve menfaatleri doğrultusunda yeni bir piyasa organizasyon yapısı ile hizmet üretmeye yöneltmiştir. Bin üç yüzün üzerinde aktif üyesi, yıllık 13,5 milyar liralık işlem hacmi ve yıllık 1 milyon tonu bulan spot işlem miktarı, akredite laboratuvarı, yetişmiş insan gücü ve yüzyılı aşan kurum kültürüyle önemli bir yere sahiptir. 2011 yılında tarımsal ticaretin kilometre taşlarından olan Türkiye’nin ilk elektronik satış salonunu hizmete sunan Konya Ticaret Borsası, bünyesindeki uluslararası akredite laboratuvarı KLD ile de yetkili sınıflandırıcılık yetkisine de sahiptir.

Bununla birlikte BorsaKonya Elektronik Platformu Elektronik Ürün Senetlerinin (ELÜS) alım satımına aracılık etmeye yetkilidir. Son olarak, 2015 yılında başlatılan BorsaKonya Tarımsal Ürün ve Emtia İhtisas Piyasaları (TÜVEİP), 41 farklı ilde bulunan yirmi binin üzerinde aktif üyesi ile ticaret potansiyeline hızlı ve etkin bir şekilde erişim sunmaktadır. Elektronik ve spot piyasada daha derin bir işlem yapısına ulaşarak, varlık destekli buğday vadeli işlem sözleşmelerini Borsa İstanbul VIOP bünyesinde işlem görmesi tarımsal ticaret adına önem taşımaktadır. Konya Ticaret Borsası, Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilen borsalardan biri olarak, ELÜS’lerin farklı illerden alımı satımı işlemlerini öncü rolüyle başarıyla sürdürmektedir.

Harekette bereket vardır düşüncesiyle, daha proaktif bir anlayışla 2019 yılında da üyelerimizden aldığımız güç ve ortak akılla, Konya Ticaret Borsası’nın ve sektörümüzün etkinliğini daha da artıracak faaliyetlerimize, Türkiye’nin 2023, 2053 hedefleri doğrultusunda devam edeceğiz. Türkiye büyük bir ülkedir. Her sorunu aşacak güçtedir. Yeter ki, birliğimizi, istikrarımızı muhafaza edelim. Çünkü gelecek bizim, gelecek Türkiye’nindir.



GİRİŞ

Konya Ticaret Borsası, güçlü kurumsal altyapısıyla, borsacılık işlemlerinde sektörel gelişmeleri ve teknolojik yenilikleri takip ederek, üyelerine dünya standartlarında kaliteli hizmet vermek, üyelerinin mesleki etkinliklerini kolaylaştırmak, kurumsal gelişimlerini sağlamak, iş geliştirme ve hedef pazar konularında destek vermek amacıyla; 2014-2017 yıllarını kapsayan Stratejik Planını tamamlamış ve hedeflerini gerçekleştirmiştir.

Rekabetle birlikte, hızın ve etkin risk yönetiminin her geçen gün arttığı dünyada, gelişen her şey gibi klasik borsacılık anlayışı da gelişerek ve değişerek, vadeli işlem ve ürün borsacılığının gerekliliğini ortaya koymaktadır. Yaşanan bu değişim, 1907 yılından bu yana hizmet veren Konya Ticaret Borsası'nı (KTB), uluslararası arenada Türkiye'nin prestiji ve menfaatleri doğrultusunda yeni bir piyasa organizasyon yapısı ile hizmet üretmeye yöneltmiştir. Konya Ticaret Borsası, 2011 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, elektronik satış salonunu hizmete sunmuştur. Elektronik satış salonu, spot işlemlere hız, güven ve kalite vurgusuyla yıllık işlem hacimlerine canlılık katmıştır. Aynı anda 142 üyenin işlem yapabildiği elektronik satış salonu, yıllık 1 milyon ton ürünün rekabetçi bir ortamda gerçekçi fiyatlarla işlem gördüğü spot piyasadır. Türkiye hububat sektörünün en likit ve en yüksek işlem hacimli organize piyasası konumundadır.



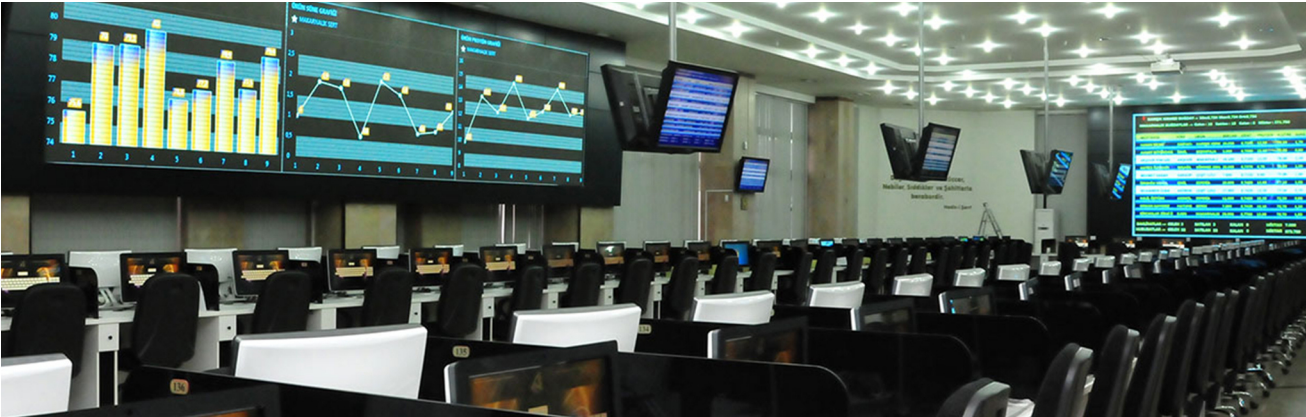


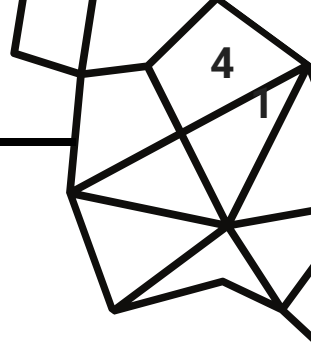
Elektronik Satış Salonu yatırımını gerçekleştirerek geleneksel ticareti modern ticari anlayışla bütünleştiren KTB, bunu 100 bin ton kapasiteli lisanslı depo yatırımı (ASLİDAŞ), uluslararası akredite laboratuvarı KLD ve BorsaKonya Aracılık Hizmetleri şirketi yatırımı ile organize bir piyasa yapısına dönüştürerek, organizasyonu içerisinde yer alan iştirakleri ile yeni piyasa yapısına geçirmiştir. Ürün senedi alım satımının gerçekleştirildiği platformlardan biri olan BorsaKonya, otuzun üzerinde farklı şehirden, on bine yakın üyesi ile Türkiye’de lisans almış depoların yarısı ile anlaşma sağlamıştır. BorsaKonya, Türkiye Elektronik Lisanslı Ürün Senedi (ELÜS) pazarının büyük çoğunluğunu tek başına bünyesinde gerçekleştirerek tarımsal piyasalara derinlik kazandırmaktadır.

Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası (VİOP)’nın vadeli işlem ve opsiyon piyasalarında sahip olduğu bilgi birikimi ve teknolojik altyapısı ile Konya Ticaret Borsası’nın piyasa tecrübesi ve bilgi birikimi bir araya getirilerek tarım ürünlerinin türev piyasalarda yatırım ve risk yönetimi aracı olmasına yönelik fiziki teslimatlı buğday vadeli işlem sözleşmeleri 2016 yılından itibaren Borsa İstanbul VİOP’ ta işleme açılmıştır. Vadeli işlem sözleşmesi, belirli bir vadede önceden belirlenen fiyat, miktar ve nitelikte dayanak varlığı alma veya satma yükümlülüğü veren sözleşmelerdir. Fiziki teslimatlı buğday vadeli işlem sözleşmeleri lisanslı depoculuğun yaygınlaşmasına ve ELÜS’lerin yatırım aracı olma kabiliyetinin sağlanmasına destek olacağı öngörülmektedir. Bugün itibariyle Borsa İstanbul VİOP’ta, Anadolu Kırmızı Sert ve Makarnalık Buğday kontratları işlem görmektedir.

Konya Ticaret Borsası bu yatırımlarından güç alarak bir önceki (2014-17) Stratejik Planının tamamlanmasının ardından 2018-2021 Stratejik Planında da üyelerinden ve personelinin sağladığı ortak akılla, etkinliğini daha da artıracak faaliyetlerine devam ederek, bölgesinin ve ülkemizin gelişimine katkıda bulunabilecek stratejik plan hazırlık çalışmalarına başlamıştır. Kurumumuzun etkinliğini, verimliliğini ve dinamizmini artıran bir araç olarak gördüğümüz stratejik plan çalışmaları; temel ilke ve politikalarımızın, önceliklerimizin, orta ve uzun vadeli hedeflerimizin, bunları gerçekleştirmek için izleyebileceğimiz yöntemlerin ve kaynak dağılımlarının saptanmasıyla tamamlanmıştır.

Stratejik planımızın oluşturulmasında en büyük etken, şu ana kadar yaptığımız ve yapmayı planladığımız projelerimizin ön plana çıkmasıdır. Projelerin sonuçlarının sürdürülebilir olması ve başarıya ulaşılabilmesini kolaylaştırmak için, iç ve dış paydaşların görüş ve önerilerini de katarak daha etkin ve uygulanabilir bir stratejik plan hazırlanmıştır.





STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA YÖNTEMİ

Konya Ticaret Borsası "STRATEJİK PLAN" çalışmalarını katılımcı bir yaklaşımla hazırlamayı kararlaştırmış ve bu nedenle Yönetim Kurulu, Genel Sekreterini yetkilendirmiştir.

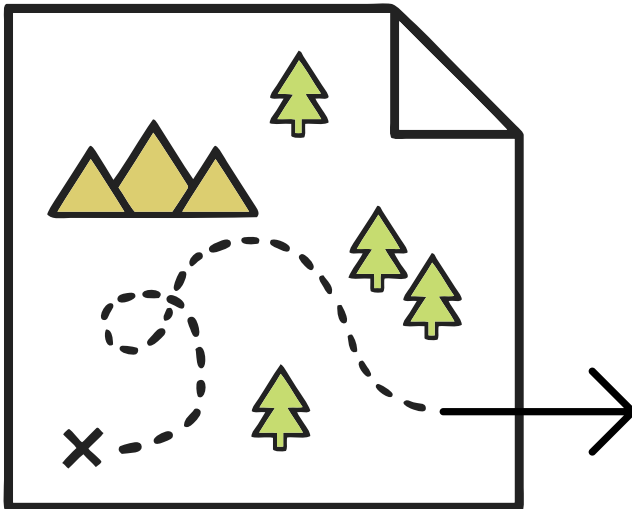
Stratejik plan hazırlık çalışmaları kapsamında "Stratejik Planlama Ekibi" belirlenmiştir:

Stratejik Plan çalışmaları sırasında Borsamızın kurum düzeyinde güçlü ve zayıf yanları ile fırsatlar ve tehditler araştırılmış (SWOT Analizi), aynı zamanda ulusal ve uluslararası boyutta politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmeler gündeme getirilmiştir (PEST Analizi).

Yine bu hazırlıklar ile eş zamanlı olarak Stratejik Planlama ekibi "Durum Analizi" çalışmalarını sürdürmüştür. Bu kapsamda hizmet-faaliyet analizi, doküman analizi, son projelerin sonuçları ve ekonomik değerlendirmeler de incelenmiştir. Ayrıca SWOT ve PEST Analizleri uygulanarak Güçlü ve Zayıf yanlarımız ile Fırsatlar ve Tehditler birimler bazında tespit edilmeye çalışılmıştır. Birimlerin misyon, vizyon ve hedefleri de belirlenmiş ve Stratejik Plan sonuçları içinde kullanılmıştır. Durum analizinden sonra "Stratejik Tasarım"a geçilmiş ve üst yönetimin görüşleri alınarak çalışma sonuçlarıyla birlikte yorumlanmıştır. Daha sonraki çalışmalarda tüm paydaşların da görüşleri dikkate alınarak kurumsal anlamda KTB'nin Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri güncellenerek yeniden belirlenmiştir. Çalışmalar sonunda ortaya çıkan 3 ana başlık "Gelişim Yönleri" olarak tespit edilmiş ve sırasıyla "Stratejik Amaçlar, Hedefler, Faaliyetler ve Performans Göstergeleri" bu gelişim yönlerine paralel olarak tasarlanmış ve ortaya konmuştur.

Ayrıca ISO 9001:2015 KYS dokümantasyonu içinde Stratejik Planın izlenebilirliği sağlanmaktadır. "Kurumsal Performans Yönetimi, İzleme - Değerlendirme ve Planın Geliştirilmesi" konularında ilgili taraflar bilgilendirilmiş; ayrıca en az yılda bir kez, plan sonuçlarının ilgili prosedür gereği yönetimin gözden geçirme toplantılarının gündemine alınarak planın geliştirilebileceği, bu sayede kalite ve akreditasyon gerekliliklerinin hayata geçebileceği gibi konular hakkında bilinç yaratılmaya çalışılmıştır.

KONYA TİCARET BORSASI Stratejik Planı; üyelerine 2018-2021 yılları arasında yapacağı faaliyetlerin, geleceğe yönelik planlarının stratejik yönetim ilkeleri açısından nasıl gerçekleşeceğine dair bir yol haritası önermektedir.





GZFT-SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- 1907 yılında kurulan Anadolu'nun ilk Borsası olması 1300'ün üzerinde üyesinin bulunması
- Türkiye'de hububat fiyatlarının oluştuğu en etkin merkez olması
- Konya'nın 8 ilçesinde tescil merkezi bulunması
- 1999 yılında ilk TSE-EN-ISO 9001 KYS Belgesini alan Borsa olması
- Türkiye'ye model olan ilk Elektronik Satış Salonuna sahip olması
- Borsa bünyesinde ASLİDAŞ (Anadolu Selçuklu Lisanslı Depoculuk Anonim Şirketinin) olması
- Borsa bünyesinde bulunan BorsaKonya ELÜS alım-satım platformunun olması
- Yetkili Sınıflandırıcı, Tohum Tescil-Sertifikasyon Yetkisine Sahip ve Akredite Laboratuvar olan KLD'ye (Konya Laboratuvar ve Depoculuk A.Ş.) sahip olması
- Gıda Kontrol ve Tarımsal Analiz Laboratuvarı olan KLD'nin Un, Hububat ve Bakliyat Grubunda Kalite Sağlayıcı Laboratuvar olması
- KLD'nin Türkiye'deki ilk "Tohum Tescil ve Sertifikasyon Yetkili" Laboratuvarının olması
- Güçlü mali yapı
- Teknolojik altyapıya sahip olması
- Tarihsel ve kültürel birikime sahip olması
- Güçlü organizasyon yapısı
- Genç ve eğitimli personele sahip olması
- Vizyonu geniş yönetime sahip olması
- Sahip olunan güçlü iştirakler
- Tarım alanında farklı sektörlerden üyelerinin olması
- Bilgi teknolojilerinden yararlanabilmesi
- Dinamik bir web sitesinin olması
- Düzenli aralıklarla çıkarılan yayınlar
- Meslek komitelerinin etkin projeler üretmesi
- Tüm özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları ile etkin iletişim içinde olması
- İşbirliklerine açık yapı
- Kurumun yeniliklere ve önerilere açık olması
- Sosyal sorumluluk projeleriyle kamuoyunda kazandığı itibar
- Büyük projeleri hayata geçirme gücüne sahip olması
- Toplumda sahip olduğu imaj ve saygınlık
- Katılımlı yönetim
- Hizmet odaklı olması

ZAYIF YÖNLER

- Yapılan eğitim ve seminerlere üye katılımının yeterli olmaması
- Farklı personel mevzuatından kaynaklanan sorunlar
- Çalışma alanlarındaki fiziksel altyapı eksikleri



FIRSATLAR

- Konya'nın coğrafi konumu, iklim özellikleri, doğal kaynaklar, teknik ve sosyal altyapının ekonomik gelişmelere açık ve uygun olması
- Türkiye'nin En Büyük Tarım Havzası olması
- Organize Sanayi bölgelerinin olması ve gelişmeye devam etmesi
- Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Teknik Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi ve Konya Gıda ve Tarım Üniversitesinin bulunması ve yüksek öğrenci potansiyeli barındırması
- Güçlü yerel basının varlığı
- Deprem riski en az illerden biri olması
- Karayolu ulaşımında, kuzey-güney, doğu-batı arasında ulaşımı sağlayan yolların kesişiminde önemli bir ticaret ve konaklama merkezi olması
- Demiryolu ulaşımının olması
- Ankara-Konya, Eskişehir-Konya, İstanbul-Konya Yüksek Hızlı Tren hattının hizmete girmiş olması ve diğer hatlar için çalışmaların devam etmesi
- Havayolu ulaşımının olması
- Dış ticarete deneyimli, aktif ve rekabetçi bir il olması
- Tarım ve tarımsal sanayide marka potansiyeli olan ürünlerin varlığı, Marka bilincinin oluşması
- Organik ve İyi Tarım uygulamaları için uygun bereketli işlenmiş toprakların varlığı
- Yenilenebilir Enerji kaynakları potansiyeli yüksek alanlar (Güneş, Rüzgar)
- Teknokent varlığı
- Tübitak destekli Bilim Merkezinin olması
- Fuar kültür merkezinin olması
- Türkiye'nin ilk bölgesel inovasyon merkezi olan Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi varlığı (İnnopark)
- Konya Mesleki Eğitim Merkezi varlığı
- Çok yönlü tarımın doğurduğu fırsatlar
- Konya'nın girişimcilik potansiyelinin artıyor olması
- Türkiye'deki tohumun yaklaşık %40'nın Konya'da üretilmesi
- İlimizin Türkiye'nin tahıl ambarı olma özelliği
- Gelişmiş un ve unlu mamuller sanayisi
- Gelişmiş süt ve süt ürünleri sanayisi
- Gelişmiş et ve et ürünleri sanayisi
- Yaygın şeker ve şeker ürünleri sanayisi
- Yumurta ve tavukçuluk sektöründe önder olması
- Tarımsal yatırımlara yönelik önemli teşvik, destek ve muafiyetler
- Projelere kaynak bulma imkânlarının artması
- Yatırımcılar için cazip bir il olması
- Tuz gölü, Beyşehir gölü gibi göllerin varlığı
- Kurumlar arası güçlü ilişkiler ve işbirlikleri

TEHDİTLER

- Nitelikli ara elaman yetersizliği
- Tarım envanterinin olmaması
- Sanayi envanterinin olmaması
- Su kaynaklarının yetersizliği
- Ani iklim değişiklikleri
- Bilinçsiz gübre ve zirai ilaç kullanımı
- Anız yangınları
- Plansız uygulanan ithalat politikaları
- Üretim maliyetlerinin artması ile birlikte bazı ürünlerde üretimin azalması



PEST ANALİZİ

POLİTİK/HUKUKİ

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR

- Etkin Lobi faaliyetleri
- Aktif Sivil toplum Kuruluşları
- Güçlü Meslek Odaları
- İldeki Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları arasındaki amaç birliği ve uyum
- Uluslararası iş görüşmelerinin artması
- Üniversite Sanayi işbirliği
- Stratejik Konum
- Hızlı gelişen tohumculuk sektörü
- Tarıma girdi veren güçlü sanayi ve nitelikli destekçi kurumlar
- Sürmekte olan önemli projeler (Hızlı Tren Projeleri, Kümelenme Projeleri, Lojistik Köy...)
- Bazı ülkelerde Vizelerin kalkması

TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR

- AB'ye entegrasyonun sağlanamaması

SOSYAL/KÜLTÜREL

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR

- Deprem riskinin en az seviyede olması
- Düşük suç oranı, ilin asayiş ve güvenlik bakımından sorunsuz olması
- Yoğun ve nitelikli kültür ve sanat etkinlikleri
- Farklı disiplinler için seçkin spor tesisleri
- Ucuz ve kolay ulaşım imkânları
- Tarihi Kültürel birikimi (Çatalhöyük, Sille, Kilistra, Mevlana Müzesi...)
- İyi Eğitimli ve Dinamik Genç Nüfus (İldeki üniversitelerde yaklaşık 100.000'den fazla öğrenci bulunmaktadır)
- Belediyelerin sosyal politikalara ağırlık vermesi
- Konya'da beş üniversitenin olması
- Eğitim düzeyinin artması
- Kentin gelişmesi nedeniyle yeni istihdam alanlarının oluşması
- Rekabet Gücü Yüksek Turizm Potansiyeli (Farklı Kültürlere Açık Ortam)
- Hz. Mevlana'nın "Gel" mesajını dünyaya bu şehirden vermiş olması.

TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR

- Tarımsal arazilerin çok parçalı olması
- Kırsal alandan kentlere genç nüfus göçü

EKONOMİK

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR

- Büyüyen Dış Ticaret Hacmi
- Geniş İhracat Ağı
- Güçlü ve sayıca fazla KOBİ yapısı
- Gelişmiş Sanayi Altyapısı (Organize Sanayi Bölgesi ve Küçük Sanayi Siteleri)
- Yatırım sayısının fazlalığı
- Çevre ülkelerle ticaretin gelişmesi
- Ticari açılımlar
- Rekabetin artması nedeniyle ortaya çıkan kalite gerekliliği

TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR

- Dünya para piyasalarındaki istikrarsızlık

TEKNOLOJİK

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR

- Esnek üretim yeteneğiyle değişen teknolojiye uyum sağlayan sanayi
- Teknolojik gelişmelerin tarımda kullanılması
- Bilişim teknolojilerindeki gelişmeler
- İnternetin yaygınlaşması
- Laboratuvar hizmetlerindeki gelişmeler
- E-imza kullanımının yaygınlaşması
- Bilgiye kolay ulaşma
- AR-GE çalışmalarına verilen önemin artması
- Teknolojinin sağladığı yeni öğrenme ve etkileşim paylaşım olanakları

TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR

- Güneş pili, rüzgârgülü gibi alternatif enerji sistemlerine uygun iklim özelliklerine sahip olunmasına rağmen yaygınlaştırılamaması
- Tarım 4.0 uygulamalarının bölgenin tarımsal faaliyetlerinde uygulamaya geçirilememesi



MİSYON

Ülke çapında tarımsal ticarete dayalı iş ve yatırım ortamını geliştirmek, dijital dönüşüm ve inovasyona öncülük ederek ekonomik büyümeyi desteklemek ve sürdürülebilir ticarete katkıda bulunmak.

VİZYON

Bölge ve ülkenin gelişimine katkıda bulunacak stratejilerle tarımsal ticareti derinleştirerek lider konumunu güçlendirmek.

TEMEL DEĞERLER

İşlerinde sürekli mükemmelliği arayarak, yeniliklere açık anlayışla, veri, bilgi ve analize dayalı çalışma ile paydaş beklentilerine cevap veren katılımcı, güvenilir ve lider bir kurum.

Dünya'daki değişimi sürekli gözlemleyerek üyelerine dünya standartlarının da üstünde hizmet vermeye çalışan insan ve kalite odaklı bir kurum.

Yasalara uyan, toplumsal değerleri, insanları din, ırk, milliyet, renk, siyasi düşünce gözetmeksizin seven, saygı duyan bir kurum.

Her çalışanına değer ve eşit fırsat hakkı vererek, çalışanlarını problemin değil çözümün bir parçası olmaya yönlendiren, hedef ve önceliklerini belirlemiş, takım ruhu ile çalışan, şeffaf, öngörülü, tarafsız, tutarlı ve etkin bir yönetim anlayışı.

Çağdaş bilgi ve teknolojiye öncelik veren, araştırmacı, yenilikçi, hizmet verdiklerine göre hizmeti şekillendiren, ortak akıl ile hareket ederek sürekli kendini yenileyen, doğayı koruyan, toplumsal sorumluluk sahibi ve kaynakları etkin kullanan bir kurum.



STRATEJİK AMAÇLAR

A. Konya Ticaret Borsasının Mevcut Konumunu Güçlendirerek, Tarım ve Tarımsal Ticarete Dayalı Ekonomik Büyümeyi Desteklemek

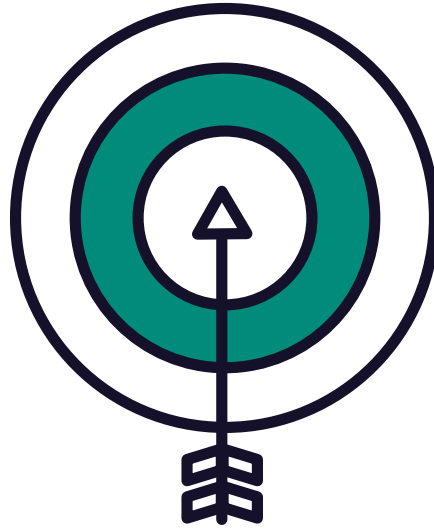
- A.1. Tarımsal ticarete dayalı iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi
- A.2. Bağlı ortaklıkların geliştirilmesi
- A.3. Hizmet kalitesinin sürekliliğinin sağlanması
- A.4. İş ve yatırım potansiyelini artırmaya yönelik çalışmalar yaparak; tarım ve tarımsal ticaret ekseninde il, bölge ve ülkedeki ekonomik büyümenin desteklemesi

B. Üyelerin Rekabet Gücünü ve KTB İle Olan İlişkilerini Geliştirerek Memnuniyetlerini Artırmak

- B.1. Üye ilişkilerini geliştirerek, memnuniyet seviyelerini yükseltmek
- B.2. Üyelerin ulusal ve küresel aktörler arasındaki rekabet güçlerinin artırılması

C. Personel Memnuniyetinin Sağlanması Ve Beraberinde Hizmet Kalitesinin Artırılması

- C.1. Borsa ve bağlı ortaklık çalışanlarının memnuniyet ve kişisel gelişimlerinin sağlanması





HEDEFLER/FAALİYETLER

A Konya Ticaret Borsasının Mevcut Konumunu Güçlendirerek, Tarım ve Tarımsal Ticarete Dayalı Ekonomik Büyümeyi Desteklemek

A.1. Tarımsal ticarete dayalı iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi

- A.1.1. Elektronik Satış Salonu Piyasasının (A Piyasası) Geliştirilmesi
- A.1.2. ELÜS İşlem Piyasasının (B Piyasası) Geliştirilmesi
- A.1.3. Fiziki Teslimatlı Buğday Vadeli İşlem Sözleşmeleri Piyasasının (C Piyasası) Geliştirilmesi
- A.1.4. Piyasalara Ait Yönergelerin Hazırlanması
- A.1.5. Piyasaların Geliştirilmesine Yönelik Eğitim Ve Tanıtım Faaliyetleri Düzenlenmesi
- A.1.6. Bilişim Teknolojilerinin Etkin Biçimde Yönetilmesi

A.2. Bağlı ortaklıkların geliştirilmesi

- A.2.1. Bağlı Ortaklık Hizmetlerinin Geliştirilmesi Ve Piyasa Büyüklüklerinin Artırılması

A.3. Hizmet kalitesinin sürekliliğinin sağlanması

- A.3.1. Yeni Yönetim Sistemlerinin Kurulması

A.4. İş ve yatırım potansiyelini artırmaya yönelik çalışmalar yaparak; tarım ve tarımsal ticaret ekseninde il, bölge ve ülkedeki ekonomik büyümenin desteklenmesi

- A.4.1. Kaba Yem ve Ot Borsasının Kurulması
- A.4.2. Yumurta Borsasının Kurulması
- A.4.3. Veri Merkezi Ve Sunucu Altyapısının Yenilenmesi Ve Piyasaların Kullanıcılara Tanıtılarak Derinleştirilmesi
- A.4.4. Toplumsal Ve Sektörel Paydaşlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi
- A.4.5. Uluslararası İlişkilerin Geliştirilmesi
- A.4.6. Tarımsal Üretim Kalitesinin Artırılması, Yeni Nesil Tarımsal Üretim Uygulamalarının Geliştirilmesi



HEDEFLER/FAALİYETLER

B Üyelerin Rekabet Gücünü ve KTB İle Olan İlişkilerini Geliştirerek Memnuniyetlerini Artırmak

B.1. Üye ilişkilerini geliştirerek, memnuniyet seviyelerini yükseltmek

B.1.1. Üye-Mudi Memnuniyet Seviyesinin Artırılması

B.1.2. Üyelerin İletişim Ve İşbirliğinin Artırılması

B.2. Üyelerin ulusal ve küresel aktörler arasındaki rekabet güçlerinin artırılması

B.2.1. Üyelerin Menfaatlerini Gözeterek İş Geliştirme Fırsatları Sunulması Ve Rekabet Edilebilirliklerini Artırmak İçin Gerekli Ortamın Sağlanması

C Personel Memnuniyetinin Sağlanması Ve Beraberinde Hizmet Kalitesinin Artırılması

C.1. Borsa ve bağlı ortaklık çalışanlarının memnuniyet ve kişisel gelişimlerinin sağlanması

C.1.1. Borsa Ve Bağlı Ortaklık Çalışanların Üretkenliğini Ve Verimliliğini Artıracak Altyapıların İyileştirilmesi, Kişisel Ve Mesleki Gelişim Sürekliliğinin Sağlanması, Aidiyet Düzeylerinin Artırılması

MALİYETLENDİRME

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu çerçevesinde faaliyetlerini yürüten Konya Ticaret Borsası, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve tekdüzen muhasebe sistemine göre hareket eden, mali kaynakların yönetimi, izlenmesi ve kontrolüne yardımcı olmak üzere zamanında ve doğru mali bilgiler sağlamaktadır. KTB Meclisinin onayladığı bir bütçe ile faaliyet göstermektedir.

KTB'nin gelişme alanlarının tespitinden sonra stratejik amaç ve hedeflere yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyet ve projelerin finansmanı için, hedefler özelinde yıllara göre tahmini maliyetler oluşturulmuş aynı zamanda iş planları ile stratejik plan süresi boyunca oluşacak toplam maliyetler izleme ve değerlendirmesi yapılmaktadır.



FEVZİ ÇAKMAK MAH. 10516 SK. NO:1 KONYA
TEL: 0 (332) 342 1444 FAKS: 0 (332) 342 14 56

bilgi@ktb.org.tr
www.ktb.org.tr